

Projet Careevane : une levée de fonds pour impliquer le grand public en faveur du développement durable lors des événements

Le développement durable occupe une place de plus en plus concrète dans nos vies : alimentation, éducation, importations, créations... Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à se soucier de l'environnement et à vouloir agir à leur échelle.

Le monde de l'organisation d'événements culturels (festival...), populaires (videgrenier...) et sportifs (championnat...) n'échappe pas à la règle. Cependant, il n'est pas facile d'agir pour la planète et pour l'environnement lorsqu'on est sous la contrainte de questions de logistique, de sécurité ou de rentabilité.

Le [Réseau Éco-Événement](#) annonce une levée de fonds pour bâtir son nouveau projet nommé « Careevane », un nouveau pas vers l'éco-responsabilité événementielle.



RESEAU ECO-EVENEMENT

Les enjeux de développement durable, au cœur des événements

Une étude menée en mai 2016 par GreenFlex soulignait un réel changement de comportement des Français face au développement durable. En effet, plus de 50% des interrogés disaient vouloir « consommer autrement » : privilégier les produits éco-labellisés, certifiés éthiques, locaux et moins polluants.

Dans le même temps, les Français ont besoin de sortir, de se cultiver, de rencontrer et de découvrir ; ils sont des millions chaque année à participer à différents événements. Pourtant, bien qu'il existe un réel besoin et un attrait du public, les organisateurs d'événements sont en difficulté pour s'insérer dans une réelle démarche de développement durable en lien avec leurs activités.

Alors que de plus en plus d'événements sont organisés, que l'on s'intéresse davantage au local, à la réduction des déchets, à la mobilité douce et à la valorisation d'alternatives, une association nantaise s'est demandée comment rendre accessibles ces pratiques à tous les organisateurs d'événements.

Le Réseau Éco-Événement, qui s'engage pour le développement durable, annonce une levée de fonds pour son projet baptisé Careevane. Lancée le 28 mars, elle a pour but de récolter au moins 7000 euros.



Le festival "Tous terriens" du Grand T, un événement précurseur en la matière.

Une levée de fonds pour envoyer du REEVE

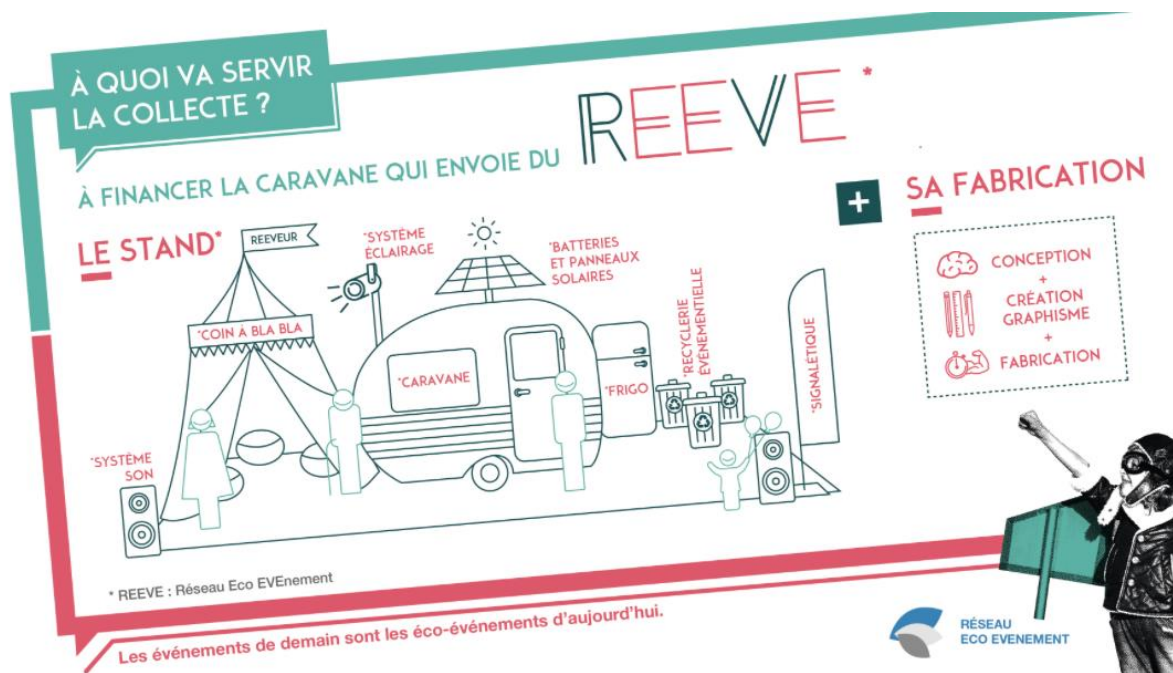
En théorie, tous les organisateurs d'événements sont sensibilisés à l'impact de leur manifestation, aux efforts qu'ils peuvent et doivent faire pour l'inscrire dans une démarche éco-citoyenne et responsable... Mais la théorie et la pratique ne se rejoignent pas toujours. Et les bonnes pratiques, les initiatives, l'humilité des petits gestes, se trouvent un peu isolés d'un événement à l'autre.

Boîte à outils, formations, informations, expérimentations... et bien plus encore, Réseau Éco-Événement est un portail pour les événements en matière de développement durable.

Une campagne de financement participatif est mise en place pour permettre à l'association d'investir dans le matériel nécessaire lui permettant d'intervenir directement sur les événements : La Careevane, un stand hors normes, ludique, mobile pour une présence remarquée sur les événements.

Dominique Behar, un des coordinateurs du réseau Eco Événements, annonce :

« Le public est en demande de ce genre d'initiative. Il souhaite être vraiment impliqué, comprendre, se divertir et dialoguer, ce que nous permettra de faire notre Careevane. Elle fonctionnera comme un vrai point de ralliement. Imaginez-la s'installer lors d'un festival, dans la cour d'une école ou même dans la cité des congrès ! Elle nous aidera à faire prendre conscience au public qu'il est le premier maillon de la chaîne. Par ricochet, elle facilitera le travail des organisateurs et des bénévoles qui se sentiront épaulés dans leurs démarches. »



L'argent récolté permettra d'acheter le matériel nécessaire (caravane, tente, audio, éclairage, panneaux solaires...) et de financer l'assemblage, la peinture, les impressions. En fonction du succès du financement, pourront être développés des modules supplémentaires et même d'autres projets pour l'association.

Sur le long terme, ce dispositif permettra d'impliquer le public, de valoriser le travail des bénévoles, et de rendre le développement durable plus festif lors des événements. Des kits seront également mis à disposition pour aider les organisateurs mais également les restaurateurs, les artistes les sportifs, les scénographes à éco-concevoir leurs manifestations.

1001 contributeurs pour une Caravane-Stand

Dominique Behar précise :

« Nous affichons un objectif ambitieux en termes de nombre de contributeurs, qui



est à l'image des défis auxquels nous faisons face. Nous nous sommes inspirés des mêmes dynamiques que celles du film *Demain* ou du grand débat sur la transition énergétique. Nous souhaitons mobiliser les publics déjà sensibilisés à ces enjeux ainsi que ceux qui n'attendent qu'une opportunité pour s'investir à leur tour. Le financement de cette Caravane, c'est l'idée de passer au stade supérieur de la mobilisation. »

Les contributeurs bénéficieront de contreparties apportées par les événements avec lesquels le réseau travaille : de la boisson à des moments VIP. Près d'une quinzaine d'entre eux sont partenaires de la campagne et seront dévoilés au fur et à mesure. Les adhérents du REEVE les plus motivés se constituent en un groupe d'ambassadeurs et auront pour mission de dynamiser la campagne.



Extrait de la vidéo des ateliers créatifs

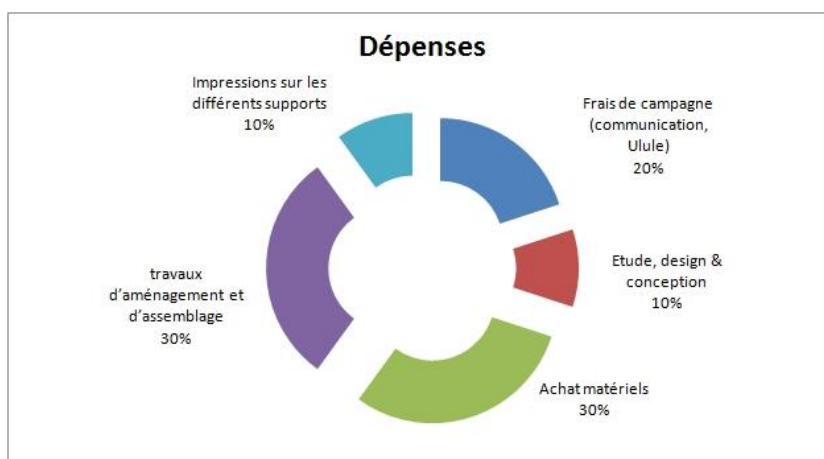
Parce que les enfants d'aujourd'hui seront les organisateurs et les publics des événements de demain, ils ont un rôle essentiel dans la future campagne. Ils ont pu exprimer leur vision des événements du futur lors d'un atelier créatif le 25 février dernier qui rassemblait une douzaine d'entre eux. Entre jeux et bonne humeur, ils ont participé à la préparation des outils de communication du projet, dont des vidéos qu'il est possible de retrouver sur le site internet.

Voici un récapitulatif du financement du projet :

En matière de recettes, le financement participatif représentera plus de la moitié du projet. Côté dépenses, celles-ci sont réparties ainsi :

- la phase de conception : graphisme, fabrication et design
- l'achat de matériel : une caravane d'occasion, matériel audio, lumière, panneaux solaires, supports de communication....
- la phase de métamorphose : soudure, aménagement, peinture, électricité...

Le schéma suivant récapitule les postes de dépenses :



A propos du Réseau Éco-Événement

Le Réseau Eco Événement est porté par l'association « Planet' Evènement ». Ce réseau a pour objectifs de :

- proposer des outils simples aux organisateurs d'événements récréatifs, culturels ou sportifs,
- animer les dispositifs d'aides aux événements de Nantes Métropole
- identifier, contribuer à l'émergence et valoriser les acteurs de cette filière économique,
- animer la filière : échanges, groupe de travail...,
- contribuer à la transition de nos modes de vie vers le développement durable.

Avec près de 60 membres actifs et environ 300 sympathisants, Réseau Éco-Événement met en place des projets d'accompagnements pour les organisateurs d'événements de petite et moyenne envergure, afin que toutes les collectivités, organisateurs, associations, puissent eux-aussi inscrire leurs manifestations dans une démarche de responsabilité éco-citoyenne et de développement durable.



Le Réseau éco événement fait partie de "[la communauté des activateurs](#)" du grand débat de la transition énergétique de Nantes Métropole, avec 9 autres projets dont l'ambition est d'accélérer la transition.

Pour en savoir plus

La levée de fonds : <http://bit.ly/2kLfU4q>

Campagne Ulule (à partir du 13/03) : <https://fr.ulule.com/reseau-eco-evenement/>

Le site internet : <https://www.reseau-eco-evenement.net/>

Contact presse

Dominique Behar

E-mail : dominique@reseau-ecoevenement.net

Tél : 06 23 10 50 99