

FORMATION

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES



Journée 1 (base) : 14 décembre 2017

Journée 2 (approfondissement) : 18 janvier 2018



1 jour : 550 € TTC*

2 jours : 990 € TTC*

* Repas compris

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux autour des événements
- Connaître les principaux impacts générés par les événements
- Identifier les acteurs et parties prenantes de l'écosystème événement
- Se fabriquer son référentiel et sa boîte à outils

PUBLIC

Collectivités : services vie associative agenda 21, culture, sport, protocole, communication

Entreprises : services communication, développement durable, RH, comités d'entreprise

Associations : conseils d'administration

UNE APPROCHE ARTICULANT THÉORIE ET PRATIQUE

La formation présente un panorama des outils opérationnels pour des participants impliqués de près ou de loin dans l'accueil et la production d'événements.

La mise en application opérationnelle s'appuie sur des exemples concrets, des études de cas apportées par le formateur ou les participants.

INTERVENANTS



Pierre VACHER (*Responsable scientifique*)

Enseignant - Chercheur - Université de Nantes
Responsable pédagogique du DU
Développement durable appliqué



Dominique BEHAR (*Responsable pédagogique*)

Coordinateur au Réseau Eco-Evénement

D'autres intervenants peuvent également ponctuellement apporter leurs expertises

www.univ-nantes.fr/evenements-responsables-lshs



UNIVERSITÉ DE NANTES

PÔLE FORMATION CONTINUE
Lettres | Langues | SHS | STAPS

PROGRAMME

Jour 1 | Matinée

LES ÉVÉNEMENTS VUS DEPUIS LE PRISME DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- Fondamentaux et définitions autour du développement durable
- Regards croisés entre les deux domaines : filière événementielle et responsabilité sociétale
- Cartographie des parties prenantes : puissance publique, organisateurs, réseaux, prestataires, publics

LES BONNES PRATIQUES EXISTANTES

- Normes et référentiels (approche carbone, normes, labels et certifications, actions collectives...)
- Le référentiel en 9 enjeux
- Analyse de la bibliographie existante

Jour 1 | Après-midi

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE ÉCO-ÉVÉNEMENTIELLE

- Approche symbolique et approche managériale
- Communiquer sans greenwasher
- Bibliographie

LA MUTUALISATION DES PRATIQUES

- L'identification et l'analyse des pratiques existantes
- Focus sur le zéro déchet, l'approvisionnement local et la mutualisation du matériel
- Préparation de l'inter-session

Jour 2 | Matinée

ÉTUDE DE CAS

- Choix d'un événement et déploiement des outils pré-cités
- Analyse
- Travail en groupe & restitution

Jour 2 | Après-midi

METTRE EN PLACE L'AMÉLIORATION CONTINUE

- Définir ses indicateurs
- Réaliser un plan de saisie d'information en vue d'alimenter son tableau de bord
- Mettre en place une charte (politique interne)
- Identifier et prioriser ses enjeux
- Impliquer les parties prenantes (ou impliquer mes collaborateurs)
- Réaliser une synthèse et un plan d'action pour l'édition suivante

METTRE EN ŒUVRE UN RÉFÉRENTIEL ÉTENDU

- Approche 360°
- Autres référentiels

CONTACTS

Inscription : **Isabelle GALESNE**
du.dda@univ-nantes.fr



RESEAU ECO-EVENEMENT

Le réseau Eco-Événement (REEVE) accompagne depuis 2013 les acteurs de la filière événementielle récréative ou professionnelle (organisateur, prestataires, puissance publique) à entrer dans la transition énergétique et écologique. Il développe des outils et méthodes de travail issus de la conduite de changement, de l'innovation et de l'amélioration continue.

www.reseau-eco-evenement.net



« Une des rares formations existante sur le sujet »
Claire T., en agence événementielle

« En prise direct avec la réalité du terrain, cela produit de l'envie »

Alain G., au sein d'une association culturelle

« Des outils qui rendent compréhensibles la démarche à déployer »

Emmanuelle M., au sein d'une office de Tourisme

