



## FICHE ANIMATEUR

V1 du 07/09/2017

### A propos de du programme d'animation en cours

Nantes Métropole a confié à Ecopole le soin d'animer auprès du grand public la thématique zero déchet. Ecopole a donc mis en place plusieurs programmes tels que

- l'animation de la semaine européenne des déchets
- famille a zéro déchet
- animation dans les écoles
- ambassadeurs du tri

Et le programme éco-événement (souvent appelé programme ECE). Ils 'agit d'aller sur des événements ayant des pratiques intéressantes en matière d'éco-responsabilité et notamment déchet. C'est pourquoi nous sommes là.

### A propos de la careevane

Ecopole a ensuite confié le programme ECE au Réseau Eco Événement(REEVE). Nous avons conçu une animation nommée "zéro déchet, le jeu" que nous opérons dans la Careevane. Ce nom est le raccourci de la caravane du REEVE. Elle a été financée via un financement participatif sur Ulule en avril dernier pendant le grand débat sur la transition énergétique. 237 contributions ont permis de la financer

Mais ce que nous avons aujourd'hui n'est qu'une première version. En 2018, elle aura d'autres fonctionnalités telles qu'une sonorisation, une alimentation par énergie solaire, un bac réfrigéré de récupération des restes alimentaires...

### A propos de "zéro déchet le jeu"

Ce jeu a pour objectif d'évoquer le concept de zéro déchet.

**Important, il ne faut pas que évoquer le tri des déchets, mais aussi leur évitement.**

Le principe est de commencer à évoquer **les déchets de l'événement**

- quels sont les gisements potentiels ?
- comment sont ils évités ?
- comment sont gérés ceux émis ?
- quel rôle des publics

puis de faire le lien avec les autres thématiques déchets

- comment ca se passe dans la métropole ?
- Comment ca se passe dans mon quotidien ?
- Quelle est le cycle de la matière ?

Il est pertinent de faire également le lien vers les autres notions d'éco-événement

- déplacements,
- alimentation

## Les panneaux pédagogiques

Nous avons conçu 6 panneaux qui détaillent en format A0 les éléments ci dessus :



## Déroulé du jeu

### 1/ Accrochez le public

Quelques accroches

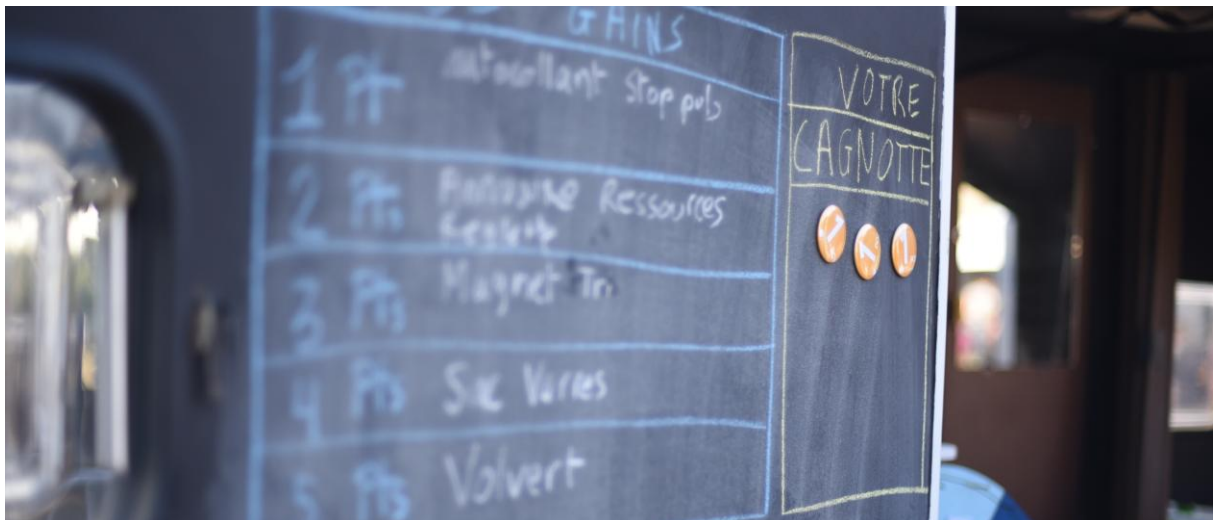
"Bonjour, avez vous envie de jouer à Zero déchet le jeu"

"Si vous avez 5 minutes, vous allez découvrir comment réduire vos déchets"

### 2/ Présentez lui la dynamique du jeu

En 3 temps

- je répons
- je gagne des points
- je repart avec cadeau /ou titre



### 3/ Gagner des points en répondant correctement

Il y a plusieurs jeux pour y parvenir

- la roue avec son questionnaire
- le jeu du tri
- le loto des matières



### 4/ Afficher ses gains

En fonction des réponses, vous faites gagner des points.

Utilisez les panneaux noirs de la caravane sur lesquels vous pouvez crayonner, marquer le bareme des points, faire des cases d'un plateau de jeu

Ils sont magnétique en partie et nous avons imprimés des badges en forme de points :

## 5/ Faites choisir les lots

- annuaire ressources zero déchet
- badge
- réglette
- autre doc
- bon bon
- ou simple un titre "champion zero déchet", "marquis zero déchet"...



## 6/ Compléter la fiche "rester en contact"

Cette fiche est deux partie :

- questions sur sa perception du zéro déchet (anonyme)
- questions pour connaitre son intérêt sur l'actualité du territoire (email nécessaire)

**Nous nous fixons un objectif de 4 fiches complétées par heure à minima, soit une toutes les 15 min.**