



CHARTRE “AMBASSADEUR DES ÉCO-ÉVÉNEMENTS”

Vous devenez ambassadeur des éco-événements avec le REEVE et participez ainsi activement à la transition écologique des filières événementielles. En relayant les valeurs de l'association, sa vision et ses outils, vous permettez la prise de conscience, facilitez le passage à l'acte et accélérez les dynamiques collectives. Vous devenez un levier majeur au sein de notre projet associatif et pour la filière en général.



1. CONNAISSANCE DE L'ASSOCIATION

L'ambassadeur se doit de connaître les principes, dispositifs, les méthodes de travail et l'actualité du REEVE.

a. Brief

L'ambassadeur suit une formation initiale en présence des coordinateurs du REEVE.

a. Kit documentaire

La coordination du REEVE s'engage à envoyer un kit documentaire à l'ambassadeur comprenant :

- le projet associatif,
- une présentation générale de l'association et de ses activités,
- les liens vers les différents outils et ressources du REEVE.

L'ambassadeur s'engage à lire et à connaître ce kit documentaire.

b. Suivi de l'actualité de l'association

L'ambassadeur s'engage à rester informé des actualités du REEVE. Les coordinateurs lui feront un tour d'actualité lors de la formation initiale et lui expliqueront les différents moyens de veille mis à sa disposition (réseaux sociaux, site, newsletter...). L'ambassadeur est informé en priorité des évolutions de l'association.

2. CONNAISSANCE DES ÉCO-ÉVÉNEMENTS

Pour transmettre au mieux les valeurs du REEVE, l'ambassadeur doit être formé au fonctionnement de l'association, et à la conception d'événements éco-engagés.

a. Parcours compétences

L'ambassadeur doit avoir participé au minimum à 5 formations du parcours-compétence éco-événement (à retrouver sur le [calendrier](#) du site) ou justifier de compétences en la matière.

b. Evaluation des événements éco-engagés

Si un événement a lieu dans sa région, l'ambassadeur doit se former au module E2 et évaluer un événement en phase de labellisation au moins 1 fois par an.

c. Fresque de l'événementiel

L'ambassadeur doit avoir participé au moins 1 fois à une fresque de l'événementiel et ambitionne de pouvoir animer la fresque en 2022.

3. MISSIONS

a. Faire rayonner les éco-événements et le REEVE à l'extérieur

Le principal objectif de l'ambassadeur est de porter la cause des éco-événements en extérieur : réseaux, événements, réunions, médias...

Le REEVE s'engage à proposer des missions de plaidoyer, de représentation notamment dans les réseaux où il adhère ou les commissions auxquelles il participe. La validation de ces missions est réalisée en concertation entre l'ambassadeur, la coordination et le bureau

b. Rendre compte de ses activités

L'ambassadeur participe à la veille du REEVE. Il rend compte et informe le REEVE des actualités des filières événementielles, de la transition écologique et d'autres initiatives d'éco-responsabilité événementielle.

c. Contribuer aux initiatives

L'ambassadeur participe et s'engage dans les activités de l'association comme les groupes de travail, les commissions, les communautés locales et suscite auprès des autres adhérents l'engagement.

4. VALORISATION

a. Par le REEVE

Le REEVE s'engage à valoriser l'engagement de l'ambassadeur en communiquant à son propos via le site internet, les réseaux sociaux, la newsletter. Il permet aux ambassadeurs d'accéder à des services et instances de gouvernance supplémentaires.

b. Par l'ambassadeur

L'ambassadeur valorise son engagement auprès de ses réseaux professionnels et dispose d'un kit de communication fourni par le REEVE.

5. MANDAT

a. Désignation

Chaque personne souhaitant devenir ambassadeur est cooptée par un membre du conseil d'administration ou de la coordination de l'association. Il complète sa candidature et réalise un entretien de présentation en amont. La désignation formelle est effectuée en conseil d'administration de l'association.

b. Durée

Le mandat de l'ambassadeur est d'une année tacitement renouvelable

c. Implication

Aucun volume horaire n'est requis pour remplir cette mission. Une estimation d'un investissement d'au moins 3h/mois semble représenter un minimum raisonnable.

Aucun engagement de résultat n'est attendu de la part des ambassadeurs.

d. Résiliation

La résiliation du mandat peut se faire sur décision du conseil d'administration ou de l'ambassadeur. L'ambassadeur peut quitter librement son rôle à tout moment.

6. ÉTHIQUE

Lorsqu'un adhérent s'engage à devenir ambassadeur, il doit suivre des règles éthiques strictes afin d'éviter tout problèmes et malentendus dans l'association.

a. Non lucrativité du rôle

La mission d'ambassadeur est une mission bénévole, d'intérêt général. Si l'ambassadeur développe (ou souhaite) un modèle économique, il doit veiller à ne pas nuire à la notoriété de l'association ni à le faire en son nom.

b. Droit et pouvoir au sein de l'association

Même si son engagement au sein de l'association est reconnu et souligné par son rôle, l'ambassadeur possède les mêmes pouvoirs qu'un.e adhérent.e notamment lors des assemblées générales ou des conseils d'administration.



CANDIDATURE

Nom : _____

Prénom : _____

Adhérent au collège : _____ depuis : _____

Tel : _____ e-mail : _____

Adresse : _____

Les missions que l'ambassadeur souhaite mener :

Votre biographie en 50 mots (votre parcours professionnel, votre intérêt pour les éco-événements...) pour communiquer sur nos réseaux sociaux :

Une photo de vous en pièce jointe servant pour le trombinoscope et nos réseaux sociaux.

Je souhaite devenir ambassadeur des éco-événements pour le REEVE et m'engage à respecter la présente charte.

Date et Signature
de l'ambassadeur

Date et Signature du/de la responsable
de la coordination ou du Conseil d'Administration

--	--

ANNEXE 1 : EXEMPLE DE MISSIONS DE REPRÉSENTATION À EXERCER

Mission au sein de	Exemple de structures	Exemple d'activités
<p>Structures dont nous sommes partenaires, contributeurs ou adhérents</p> <p>En lien avec l'événementiel</p> <p><i>(où nous plaçons pour leur mobilisation dans la transition écologique)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • FDLE • Bureau des congrès • Pole des musiques actuelles • Nantes digital week • Nantes et vous TV • Unimev • Conseil des acteurs Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Etre l'interface entre le REEVE et la structure</i> • <i>Effectuer une veille des actualités de la structure</i> • <i>Participer aux activités de cette structure au nom du REEVE</i> • <i>Promouvoir l'éco-responsabilité événementielle</i>
<p>Structures dont nous sommes partenaires, contributeurs ou adhérents</p> <p>En lien avec la transition écologique</p> <p><i>(où nous plaçons à ce que les événements soient exemplaires en la matière ou au moins considérés comme un levier pertinent)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Association Ruptur • Dirigeants responsables de l'ouest • DRO • Comité 21 • Ecopole • Ecosolies • Fresque du climat • Projet alimentaire Territorial Nantes Métropole • Plan prévention déchet Nantes Métropole • Centre National Musique (groupes de travail) • Shift project / PCT 	
<p>Structures dont nous sommes partenaires, contributeurs ou adhérents</p> <p>En lien avec les éco-événement</p> <p><i>(dont nous devenons partenaire pour partager, s'inspirer, développer)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Ouai • R2D2 • STARTER (groupe de travail inter organisations sur accueil artistes et tournées) • Centre National Musique (groupes de travail sur transition écologique) • Shift project / Plan transformation économie française • Arviva • Music declares emergency France 	
<p>Collectivités territoriales (commune, agglomération, département, région, état) avec laquelle nous ne sommes pas forcément déjà en lien</p> <p><i>(dont nous devenons partenaire pour partager, s'inspirer, développer)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collectivités 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>participation à des concertations publiques</i> • <i>Plaidoyers auprès d'élus et d'agents</i>
<p>Toute autre organisation, avec laquelle nous ne sommes pas forcément déjà en lien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • associations • entreprises • réseau 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Incitation à labelliser des événements</i> • <i>participation à des ateliers divers</i>

ANNEXE 2 : SUPPORTS DE D'ÉCHANGES ET DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION

1. le badge ambassadeur

> pour votre signature, cv...



2. CV papier / linkedin

Mission professionnelle à rajouter : ambassadeur des éco événements au sein du REEVE

3. Les # (hashtag) à utiliser

#REEVE

#ecoevent

4. les post

Le reeve vou fournira des posts pour alimenter votre rôle d'ambbsadaeur sur facebook, linkedin, twitter

5. les outils d'échange

un fil de whatsapp

une liste google dédiée ou groupe linkedin ou groupe facebook (en cours de définition)

6. Le trombinoscope

un fil de whatsapp

une liste google dédiée ou groupe linkedin ou groupe facebook (en cours de définition)