

Les 10 commandements de l'Eco-Evénement professionnel

En matière de RSE, les événements caractérisent symboliquement l'ancrage d'une organisation dans le partage de ses engagements. Aborder la lutte contre le changement climatique tout en consommant dans un décor éphémère des aliments qui parfois qui contribuent fortement peut décrédibiliser une démarche.

Voici 10 questionnements et préconisations opérationnelles pour vous accompagner dans la production d'un événement commercial ou interne avec vos collaborateurs. Auto-évaluez ensuite vos performances :

- Qualifiez votre objectif
- hiérarchisez les enjeux via la colonne importance.
- Évaluez la performance de cet enjeu : Insatisfaisant / ne sais pas / satisfaisant.

<p>## Commandement n°01 ##</p> <p>Le choix d'un site adapté tu feras</p> <p>Le lieu d'accueil que vous sélectionnez conditionne les principaux impacts que vous générez : accessibilité, chauffage ou climatisation; gestion des déchets Outre le prix et des spécifications opérationnelles, pensez à intégrer quelques critères environnementaux dans vos choix ! Voir la checklist "choix du site"</p> <p>Mon objectif :</p>	<p>importance</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>☹</th> <th>?</th> <th>☺</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	☹	?	☺			
☹	?	☺						
<p>## Commandement n°02 ##</p> <p>Le matériel et les bonnes pratiques tu mutualiseras</p> <p>Vous n'êtes pas un organisateur professionnel et donc ne possédez pas forcément tout le matériel nécessaire : percolateur, matériel de projection, scénographie Plutôt que d'acheter des matériels et le laisser inutilisé le reste du temps, pensez à le louer, ou à le mutualiser entre autres organisateurs. Voir le site de mutualisation de matériel événementiel : www.matelo-evenement.net</p> <p>Mon objectif :</p>	<p>importance</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>☹</th> <th>?</th> <th>☺</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	☹	?	☺			
☹	?	☺						
<p>## Commandement n°03 ##</p> <p>Le covoiturage et autres solutions de mobilités douces tu indiquerás</p> <p>Pour éviter que chacun ne vienne avec son auto à votre événement, pensez bien à indiquer en amont toutes les autres possibilités : les transports en commun, les bicloo, et organisez si possible du covoiturage entre participants.</p> <p>Mon objectif :</p>	<p>importance</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>☹</th> <th>?</th> <th>☺</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	☹	?	☺			
☹	?	☺						
<p>## Commandement n°04 ##</p> <p>Sur les besoins spécifiques de tes participants tu t'enquerras</p> <p>Vos participants peuvent avoir des contraintes qui les empêchent de profiter pleinement de l'événement, voire même d'y assister : régime alimentaire particulier, difficulté de motricité ou autres handicaps. Puisque vous n'êtes pas devin, demandez-leur leurs besoins spécifiques en amont dès l'inscription !</p> <p>Mon objectif :</p>	<p>importance</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>☹</th> <th>?</th> <th>☺</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	☹	?	☺			
☹	?	☺						

Commandement n°05

Un approvisionnement alimentaire responsable tu proposeras

C'est sans doute le levier le plus simple et le plus marquant sur lequel vous pouvez agir. Proposez des produits achetés par vos soins ou par un traiteur de proximité, en circuit court, de saison. Testez-vous au végétarien (on peut survivre à un repas sans viande, paraît-il)

[Voir la checklist restaurateur](#) ou [la page dédiée à alimentation](#).

Mon objectif :

importance

☹	?	☺

Commandement n°06

Aucune alimentation tu ne gaspilleras

A l'issue de votre événement, il vous reste du surplus alimentaire (faute de quoi cela signifierait que vos convives sont restés sur leur faim). Evitez que ce surplus ne devienne gaspillage en vous organisant en amont : des barquettes pour remporter le surplus, des dons

Mon objectif :

importance

☹	?	☺

Commandement n°07

Le moins possible de déchets tu produiras

Eviter les déchets, c'est également s'organiser en amont ! Eviter le jetable, mettez en place le tri et surtout avertissez vos prestataires de vos objectif « moins de déchets » voire « zéro déchet » !

Mon objectif :

importance

☹	?	☺

Commandement n°08

L'information sur ces 10 commandements à ton public tu fourniras

Parlez de vos initiatives sur l'événement? Tout d'abord parce que tout travail mérite reconnaissance, mais aussi car cela fera des émules et incitera les autres à faire de même à leur tour !

Mon objectif :

importance

☹	?	☺

Commandement n°09

Petit à petit tu progresseras

Ne cherchez pas la perfection ! Celle-ci peut vous coûter cher et vous lasser. Mettez en place des actions pragmatiques, analysez leurs retours puis recommencez !

Mon objectif :

importance

☹	?	☺

Commandement n°10

Cool et bienveillant en toute circonstance tu resteras

A quoi bon faire un éco-événement si cela se fait sans bonheur ? Pensez également à votre propre écologie et celle de vos participants.

Mon objectif :

importance

☹	?	☺