

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**

Document de travail

Eco-manifestation #02

**Festival Solid air 2013**

[La Chapelle sur Erdre]

### A propos de la manifestation

La quatrième édition de Solid'air se déroule à l'initiative de la commune de la Chapelle sur Erdre du 19 au 22 mai 2011 avec pour fil conducteur du festival, "Mieux vivre ensemble". Ce festival biennal regroupe associations et entreprises citoyennes durant quatre jours, sous six thématiques allant de l'énergie à la consommation responsable. En quête de convivialité, de découvertes, de rencontres, les festivaliers nourrissent leur curiosité en matière de développement durable, grâce à des animations ludiques et instructives comme l'apéro festif, les ateliers conseils sur la rénovation, mais aussi sur l'alimentation, la, santé et le jardin.

### Le mot du référent

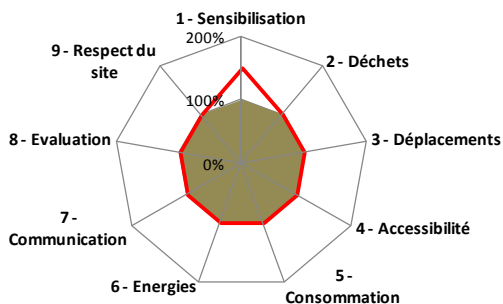
*«Être éco-citoyen c'est prendre conscience qu'il faut changer notre façon d'agir, non seulement individuellement mais également collectivement. L'organisation d'une éco-manifestation permet donc de concilier l'organisation d'une manifestation et le respect de l'environnement.*

*Le dispositif a permis de mettre en place des outils techniques nécessaires pour une bonne organisation. Le partage d'expérience entre les différents porteurs projets est une richesse, permettant de mieux appréhender toutes les dimensions d'une éco-manifestation. »*

**Remy Ohron, organisateur**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Le village « Y a de l'écho » et ses animations

Plus de 10 associations viennent présenter de manière originale ce que signifie être un éco-citoyen ou un consomm'acteur. Apprendre à comprendre les richesses de son environnement devient une action d'animation et de sensibilisation.



#### La yourte, proposée par le théâtre des 7 lieux

Ce chapiteau facilement montable et démontable, sans nécessité de pieux, propose un moment magique et une faible empreinte sur le sol.

#### Spectacle « L'atelier cuisine »

Nous sommes ce que nous mangeons... alors autant bien le cuisiner. Gilles Daveau propose un échange, un débat, des fiches pratiques autour de différentes approches sur la cuisson des légumes.



### Les prochaines étapes

Continuer sur notre chemin !

Améliorer la fréquentation du public qui cette année a été victime des conditions météorologiques assez mauvaises.

Peut-être réaliser une évaluation quantifiée de notre contribution au changement climatique (« bilan carbone »)

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p><b>Sensibiliser</b></p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Présence village associatif « ya de l'écho » Thématique manifestation autour du développement durable</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>2</p> <p><b>Déchets</b></p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Tri des déchets avec association Aremacs Utilisation de gobelets réutilisables Utilisation de vaisselle non jetable Plats préparés et sans emballages</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p><b>Déplacements</b></p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Site accessible aux 2 roues Evénement publié sur le site de covoiturage de la métropole Présence de association « Place au vélo »</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p><b>Accessibilité</b></p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Site accessible PMR - Arrêt de bus PMR - Parking PMR « premium » Parcelle jardin adapté pérenne « IEM Buissonnière »</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p><b>Consommation</b></p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Travail avec solidarité emploi proposant des produits Bio/Equitable/local Viandes fournies par la restauration scolaire ayant sa propre politique d'achat responsable.</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>6</p> <p><b>Energies</b></p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Alimentation électricité + eau pérenne Toilettes sèches HUMUS 44</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>7</p> <p><b>Communiquer</b></p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Optimisation des imprimés : Utilisation des médias existants</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p><b>Evaluer</b></p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Evaluation sur site</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p><b>Respect du site</b></p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Site en plein air dédié à l'accueil du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>