

Dispositif d'accompagnement Eco-Manifestation



Document de travail

Eco-manifestation #04

Marathon de Nantes 2013

[Nantes/Rezé/...]

A propos de la manifestation

Le 7^{ème} édition du Marathon de Nantes s'offre une cure de jouvence en devenant plus urbaine et en visitant le centre de ville de Nantes. Chaque année, l'événement fédère un public de plus en large : 7000 coureurs (en y intégrant les foulées de l'éléphant et le marathon des entreprises) et des milliers de visiteurs.

Ce sont les recettes de la réussite, d'un événement qui compte près de 700 bénévoles et qui lui permettent de devenir le 6^{ème} marathon de France en terme de participation.

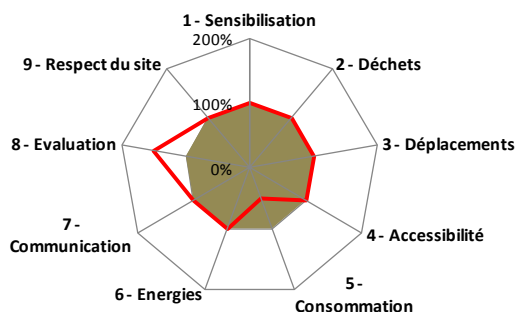
Le mot du référent

« Dans le cadre de Nantes Capitale Verte, nous avons cherché à être le plus représentatif possible. Le dispositif éco-manifestation nous a permis de nous travailler en amont et en aval ce positionnement. Cette année, nous avons ainsi géré de nombreuses nouveautés qui se sont traduites dans de multiples itérations avant trouver le bon parcours ! »

Yves Casseron, organisateur

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

La poubelle « bien joué ! »

Pour réussir à inciter des coureurs concentrés sur leur course à ne pas jeter à terre leurs déchets, il fallait être créatif. Proposer des poubelles avec une cible de 2m² a permis d'atteindre l'objectif.



Un village « dans le dur »

Pour l'édition 2013, le Marathon s'installe en centre ville de Nantes et positionne son village dans la cité des congrès. Au cœur d'une installation pérenne, l'accès à l'eau, l'énergie, aux transports et la gestion des déchets deviennent beaucoup moins impactant sur l'environnement.

Les prochaines étapes

Pour la prochaine édition, le Marathon souhaite dans un premier temps finaliser ce nouveau circuit urbain. A partir du retour des participants, du publics et des différentes parties prenantes de l'événement, les prochaines étapes seront définies : Optimiser le tri des déchets, Favoriser la prévention des déchets, Impliquer les membres du villages....

Le label « le sport s'engage » pourrait également être visé en fonction des attentes de celui-ci.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Référent DD nommé dans le comité d'organisation. Stage étudiant dédié Stand sensibilisation (les connexions) Présentation des engagements dans le livret d'accueil</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Tri des déchets Utilisation de gobelets réutilisables Actions de préventions des déchets en amont : les éponges</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Publication sur le site de covoiturage Evénement organisé en centre ville à proximité SNCF + TAN Convention avec TER et TAN</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Participants handicapés (déficients visuels) Village accessible aux PMR</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Présence de producteurs locaux dans le village d'animation</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Raccordements électricité et eau à une structure pérenne</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>1</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Recours aux médias existants</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Réalisation d'un bilan avec un volet environnemental Visite sur site Veille auprès du CROSS 44 (le sport d'engage) Questionnaire ADERE</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Activité en milieu urbain</p>	<p>Atteinte 100%</p>