

Dispositif d'accompagnement
Eco-Manifestation



A propos de la manifestation

Créé en 2009 par la Ville de Vertou, le Festival Charivari est un événement culturel festif pluridisciplinaire, à dominante musicale. L'édition 2013 a eu lieu les samedi 1er et dimanche 2 juin, dans le cadre idyllique du Parc de la Sèvre, à Vertou. L'événement a accueilli 25000 personnes avec le souhait de valoriser et d'animer les bords de Sèvre (La Chaussée des Moines et le Parc de la Sèvre)

A travers la programmation de cet événement, les associations sont invitées à participer à un projet fédérateur. Cette année, l'Amérique Latine constituait l'axe de la programmation.

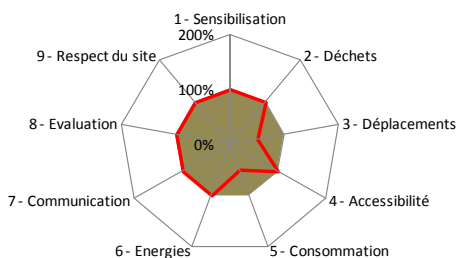
Le mot du référent

« Nos motivations initiales, outre d'intégrer le dispositif Nantes capitale verte, étaient de progresser et d'être accompagné sur un sujet nouveau. L'aide apportée par Nantes métropole et le lien avec des associations (Connexions par exemple) ont été très productifs. Si nous pouvions continuer à travailler en réseau sur ces thèmes et avoir l'aide des professionnels de la métropole ce serait un avantage important pour continuer à progresser. »

Jean-Baptiste Brejon de Lavergnée – Service culturel

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

Des poubelles de tri plus belles que nature

Différentes formes de conteneurs sont proposés aux festivaliers : du petit dispositif portable au grand totem imposant. Ici aucun risque de rater un point de tri.

La ruée vers le verre

Mais quel est ce stand avec un tel succès ? C'est le stand de consigne de verre jetable. Une vraie place du commerce : on achète, échange et revend son verre. Les autres stands de boisson sont libérés de deux charges : l'approvisionnement des verres propres et la gestion des verres sales /gobelets jetés.

Le triporteur capitale verte

Il est présent sur les événements et permet d'informer voire de débattre sur les thèmes de la métropole : environnement, changement climatique....



Les prochaines étapes

98 % des publics viennent en voiture... Identifier de nouveaux leviers pour permettre à ceux-ci de recourir à de la mobilité douce

Améliorer l'accessibilité de la manifestation aux publics plus vulnérables

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Présence triporteur Nantes Capitale Verte Diffusion des engagements sur internet Animations autour de la thématique nature / environnement</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Tri des déchets Gobelets réutilisables</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>		<p>Atteinte 50%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Site accessible PMR Parking desserte PMR</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>		<p>Atteinte 50%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Connexions eau et électricité (branchements provisoires)</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>1</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Papier éco labellisé Imprimeur Imprim'vert Partenariat média existant</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Visite sur site Rédaction du bilan avec un volet environnemental</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Site en plein air adapté au grand public</p>	<p>Atteinte 100%</p>