



Document de travail

Eco-manifestation #15

Soleils Bleus [Saint-Herblain]

A propos de la manifestation

Sur quatre soirées, le festival Soleils Bleus fait vibrer le parc de la Bégraisière d'un jazz pluriel et métissé par d'autres esthétiques musicales : électro, hip-hop, chanson, world... Soleils Bleus propose un jazz curieux qui invente des rencontres inédites, brasse les styles musicaux, invite des formations régionales, nationales, internationales... Cet événement en accès libre se caractérise par une ambiance conviviale et familiale, saluée par un public de plus en plus nombreux (plus de 10 000 en 2011)

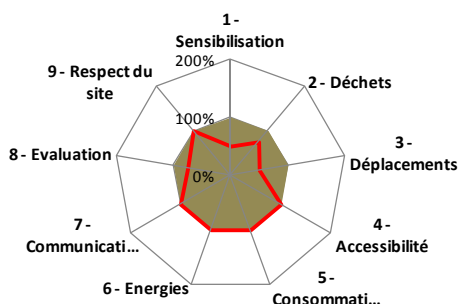
Le mot du référent

« Dès la création du festival en 1999, nous avons cherché à organiser un événement avec une proposition artistique dans un cadre agréable, tout en respectant les promeneurs et les riverains. A cette époque, on ne parlait pas encore d'éco-manifestations ou d'événement responsables. Nous sommes heureux que ces thématiques soient prises en compte dans la métropole et de pouvoir partager sur nos bonnes pratiques »

Gaëlle Lecareux, ONYX

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

Adapter ses pratiques

Après plusieurs éditions de bonnes pratiques d'éco-manifestation telles que les gobelets réutilisables, le tri des déchets ou les toilettes sèches, les organisateurs ont réalisé des études comparatives et ont fait évoluer leurs bonnes pratiques.

Au final, ce sont tantôt des investissements pour aller plus loin et plus longtemps, des abandons lorsque le budget est serré et des évolutions.

Au delà de la théorie, la pratique a permis d'apprendre à jauger l'essentiel du superflu pour faire rimer environnement avec budget.

Le tri du verre en interne

Si aucun verre n'est servi par les organisateurs, le public, qui est invité à pique-niquer, apporte de nombreuses bouteilles en verre. Un tri en interne est effectué par les agents.

Les prochaines étapes

Faire bénéficier la manifestation de plus de bonnes pratiques en lien avec l'événement « grand frère » : Jours de fêtes. avec en priorité pour 2015, le tri des déchets.

D'autres initiatives pourront être mises en œuvre, par le biais de la diffusion des bonnes pratiques dans la métropole :

- Accessibilité
- transports
-

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Présence du tri porteur Nantes métropole Capitale Verte Forte prise de conscience de la direction depuis des années</p> <p>Pas de formalisation des engagements ou d'incitation à l'éco-citoyenneté</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Gobelets réutilisables et prestation « esprit planète » Catering avec vaisselle en dur Tri des déchets en verre Pas de tri déchets recyclables</p>	<p>Atteinte 75%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Pas de bonnes pratiques constatées</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Toilettes PMR Site accessible PMR</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Stand crêperie Bio</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Site pérenne : toilette, eau, énergie</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>7</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Imprimés gérés via un marché cadre Partenariat avec Presse. Limitation de la diffusion de journaux offerts pour adapter aux habitudes du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Vision claire et affirmée par la Direction de la manifestation Pas d'évaluation écrite</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Site en, plein air adapté à l'accueil du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>