



Document de travail

Eco-manifestation #16

Guinguette de la Saint-Jean 2013

[Sainte-Luce]

A propos de la manifestation

En alternance avec le festival d'arts de la rue Court-Bouillon, les désormais célèbres guinguettes de la Saint-Jean investissent les bords de Loire (promenade de Bellevue) le temps d'une soirée. Les sardines grillées, les nappes à carreaux, les guirlandes multicolores, les orchestres et les pistes de danse, les arts de la rue : tout est réuni pour une ambiance festive et populaire.

Organisée par le service culturel de Saint-Luce sur Loire et associant de multiples acteurs du territoire, la manifestation est gratuite.

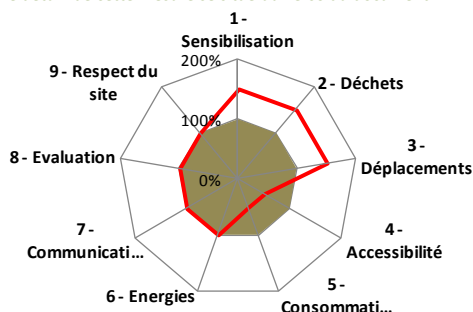
Le mot du référent

«Le développement durable me semble être un enjeu générationnel avec des publics jeunes plus avertis. Je milite pour un constat par l'action plus que par une communication diffuse sur le sujet de l'éco manifestation. Nous cherchons systématiquement chaque année de nouvelles idées comme la marche à pied lors de cette édition.»

Anne-Sophie Jezequel – service culture

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

Gobelets 100% réutilisables

Un partenariat avec « Esprit planète » permet aux organisateurs de ne proposer que des verres réutilisables pendant la soirée mais également pendant d'autres manifestations, partout en France.



26 minutes de marches

La manifestation s'adresse en priorité aux habitants de la ville et ne propose pas de parking à proximité directe. Le public est donc invité à une petite marche pour participer à l'évènement. Pour ceux qui ne souhaitent ou ne peuvent s'exercer à la marche, une navette Bord de Loire <> centre ville est mise à disposition.

- À pied : à 26 mn du centre-ville, 15 mn de Ligéria et 14 mn de la rue du Plessis.

Les prochaines étapes

Continuer le travail de mobilisation des associations autour des produits proposés au public

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Charte éco-manifestation avec association Réunions en amont Présence du stand NCV Affichage engagements eco manif sur le programme</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Gobelets réutilisables Tri des déchets Utilisation de vaisselle en dur pour le catering Toilettes sèches</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Navettes TAN centre ville vers le site pendant tout l'évènement RACK à vélo supplémentaire Incitation à venir à pied Absence de parking pour inciter aux déplacements alternatifs</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Parking PMR à l'entrée du site Site accessible PMR</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Incitation des associations à développer des produits bio équitables et locaux</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Branchements provisions en électricité et eau à un bâtiment pérenne Utilisation de projecteurs à led pour réduire énergie nécessaire</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>1</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Faible quantité d'impression car forte récurrence de l'évènement (attendu) Impression Imprim' vert</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Check list ADERE Visite sur site d'un tiers Bilan avec un volet environnemental</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Site en plein air adapté à l'accueil du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>