

Dispositif d'accompagnement  
**Eco-Manifestation**



Document de travail

Eco-manifestation #17

**Sous les (hauts) pavés 2013**

[Nantes]

### A propos de la manifestation

« Sous les (Hauts) Pavés » est une manifestation gratuite hors les murs qui réunit plusieurs compagnies professionnelles de spectacle vivant (danse, théâtre de rue, musique et théâtre). Organisée par la Direction Générale à la Culture de la ville de Nantes le dernier week-end de juin, elle s'inscrit dans le dispositif « L'Art en partage ».

L'ambition est de renforcer la politique de proximité culturelle et de favoriser la rencontre des Nantais avec l'art et la culture. Les partenaires locaux issus du champ social, culturel ou socioculturel sont associés sous l'impulsion des équipes de quartier pour une addition des compétences en lien direct avec le territoire.

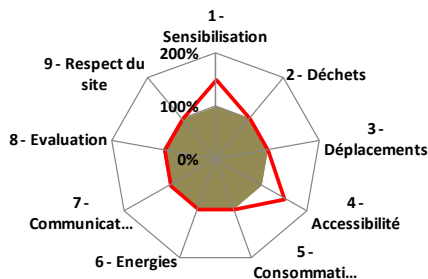
### Le mot du référent

« Notre volonté est autant d'organiser une manifestation culturelle que de mobiliser les associations de quartiers autour d'un projet fédérateur. Nous nous sommes appuyés sur la grille d'analyse de Nantes Métropole qui nous semble être une bonne base de départ. Mais il nous faut du temps pour la partager et la mettre en œuvre. Notre organisation serait plus simple si elle était hiérarchique mais ce n'est pas le cas : nous sommes dans une co construction avec les habitants acteurs de leur territoire. »

**Patrick Bertu & Yann Vrignon – Service Culture**

### L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



### Bonnes pratiques remarquables

#### Bienvenue à toutes les formes d'accessibilités

Rendre une manifestation accessible nécessite une préparation logistique sur le site, mais également une préparation avec les parties prenantes concernées. Le champ de l'accessibilité concerne initialement les personnes à mobilité réduite (PMR), mais également les personnes avec d'autres types de déficience (auditif, visuel, psychique) ou socialement vulnérables (faibles revenus, troisième âge...).



#### Gouvernance : le temps de l'appropriation

La co-organisation en collaboration avec des associations locales implique que la mise en œuvre d'un référentiel de bonnes pratiques environnementales ne peut s'effectuer qu'avec l'appropriation du référentiel par les associations.

### Les prochaines étapes

Continuer et approfondir l'appropriation par les parties prenantes

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p><b>Sensibiliser</b></p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Fort travail en amont avec les associations</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>2</p> <p><b>Déchets</b></p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Tri des déchets sur site Recours à Aremacs Utilisation des gobelets NCV Gobelets réutilisables Cuisine sur place sans emballages</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p><b>Déplacements</b></p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Situation en centre ville avec lignes tram accessibles Inscription sur le site <a href="http://covoiturage.fr">covoiturage.fr</a></p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p><b>Accessibilité</b></p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Site accessible PMR Partenariat pour favoriser la venue des publics vulnérables (personnes âgées, isolées) Parcours sensibilisation handicap animé par APF Toilettes PMR sèches</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>5</p> <p><b>Consommation</b></p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Crêperie bio locale</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>6</p> <p><b>Energies</b></p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Branchement provisoire EDF</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>7</p> <p><b>Communiquer</b></p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Impression des flyers PEFC et Imprim'vert (Chiffolleau et Goubault)</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p><b>Evaluer</b></p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Réunion de bilan</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p><b>Respect du site</b></p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Organisation sur un site aménagé pour l'accueil du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>