

Dispositif d'accompagnement
Eco-Manifestation



Eco-manifestation #18

Estifêtes 2013

[Thouaré sur Loire]

A propos de la manifestation

Chaque année, pour la quatrième édition, Thouaré invite ses habitants et ceux des communes environnantes à se réunir lors d'un rendez vous en soirée (21h-minuit). Au programme : spectacles, arts de la rue, cadre naturel, restauration, et feu d'artifice.

En 2013, le rendez-vous confirme son ancrage territorial en accueillant pour la première fois 4000 participants.

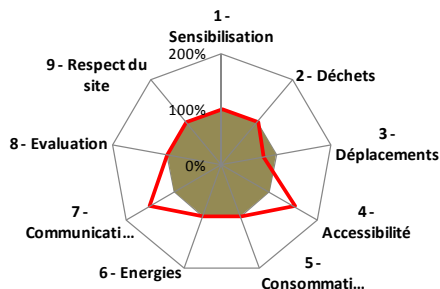
Le mot du référent

« les éco-manifestations sont d'excellents leviers pour favoriser l'écocitoyenneté. Par exemple le tri des déchets sur site, avec une équipe qui le fait vivre, permet de sensibiliser les habitants sur leurs propres comportements au quotidien. Plus l'événement est impactant, plus il implique de partenaires, plus il est une opportunité de sensibiliser et de mobiliser».

Cendrine Pierrefixe, service Animation/Culture

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

Etre attentif à tous les publics

En partenariat avec le centre socioculturel municipal de la ville, les organisateurs apportent un soin particulier à ce que tous les publics considérés comme handicapés ou même vulnérables, puissent accéder et vivre ce moment festif au même rang que les autres. Cela nécessite un travail de coordination en amont.

Clause DD pour les feux d'artifice

Comment offrir un feu d'artifices aux participants et limiter les impacts environnementaux ? C'est le but de la mise en place d'une clause d'achat de prestation de feux d'artifices

ARTICLE 4 - EXIGENCES AU TITRE DE DEVELOPPEMENT DURABLE
4.1 - EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES - LES ATTENTES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE (Dispositions générales)
 Les entreprises soumissionnaires sont invitées à proposer des produits qui répondent à un certain nombre d'exigences en matière de développement durable et devront, autant que faire se peut, limiter leur impact sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie.
 L'effort porté par le candidat à l'intégration notamment de produits plus respectueux de l'environnement sera soigneusement pris en compte dans l'évaluation du contenu de la valeur technique des soumissions de produits les soumissionnaires, et des déchets, nettoyage du site...
4.2 - LA PREUVE DE CARACTERE ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS

Banderole réutilisable

La banderole de la manifestation est réutilisée chaque année en ne modifiant que les dates.

Gestion différenciée et contraintes évènementielles

Dans le parc, proposer une gestion différenciée des espaces verts peut se décliner lors des manifestations. Toutefois, cela implique une réflexion en amont et une organisation spécifique.

Les prochaines étapes

Pour l'année à venir comme pour les autres événements, recherche d'une meilleure transversalité entre les services et notamment l'Agenda 21 et le service animation et culture.

La relation aux voisins, actuellement assez informelle, pourrait être plus structurée et formalisée.

Enfin, L'équipe envisage de travailler sur ses aspects : pertinence du label éco-jardin pour les parcs, mise en place de gobelets (en impliquant les commerçants), mesure de des consommations d'eau et d'électricité, accessibilité du site internet aux personnes en situation de handicap.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Mobilisation des équipes lors de l'organisation Evocation sur les flyers</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Intervention association les connexions Pas d'utilisation des gobelets suite au refus des prestataires restauration</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Carte d'accessibilité réalisée. Places vélos, parc en centre ville favorisant les cheminements doux (3/4 de la population thouaréenne habitent à moins d'1km)</p>	<p>Atteinte 75%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Accessibilité site + Toilettes sèches PMR + Places PMR Réseau d'entraide en amont et lors de l'événement aux personnes vulnérables</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Deux prestataires locaux sur site Produits bio servis en catering artiste</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Raccords électricité et eau sur installations pérennes Toilettes sèches</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>7</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Réutilisation de banderole Papier issus de forêts gérées durablement + imprimeur imprim'vert</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Évaluation en aval Compte rendu de manifestation avec chapitre environnement</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Gestion différenciée des espaces</p>	<p>Atteinte 100%</p>