

Dispositif d'accompagnement
Eco-Manifestation



Document de travail

Eco-manifestation #22

Couëron en fête 2013

[Couëron]

A propos de la manifestation

Depuis 2002, la manifestation réunit tous les deux ans sur les bords de Loire plusieurs dizaines de milliers d'habitants de la métropole et de l'estuaire. Les samedi et dimanche, plusieurs scènes et villages éphémères sont proposés au parcours des visiteurs.

Ce rendez-vous festif et culturel fait la part belle à la jeune création musicale avec une offre diversifiée à l'intention de tous les publics. Placée sous le signe de la convivialité, le fête profite également de l'énergie impulsée par la quarantaine d'associations présentes.

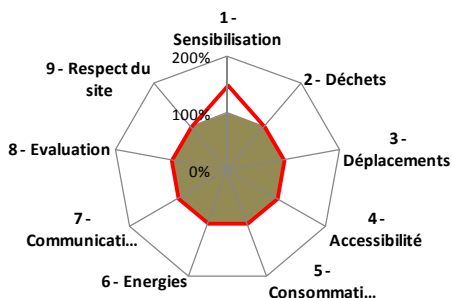
Le mot du référent

« Nous souhaitons nous inscrire dans la philosophie du dispositif Nantes Capitale verte et valoriser des comportements responsables et citoyens à travers un esprit festif et ludique. Plutôt que de décrire quels étaient nos efforts, nous souhaitons mettre les habitants à contribution. C'est ainsi que le thème du réemploi a été choisi. Sous l'égide du scénographe Cyrille Breaud et des équipes artistiques, nous sommes parvenus à le décliner sous de nombreuses formes avec beaucoup d'originalité. »

Céline MONIAU, Service Culture

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

MARC, un musée pas comme les autres

Avec l'aide de l'association d'artistes Transformeurs, les habitants et les structures municipales (crèches, centres sociaux...) ont sublimé de vieux objets, désuets, usés, mal aimés pour leur offrir une nouvelle vie. En amont de la manifestation, lors d'ateliers, ils ont scié, laminé, coupé, récupéré, percé, collé et découpé. Au sein du musée des arts de la récupération couëronnaise, le public de la manifestation contemple les prémices de ce qui pourrait devenir un nouvel art du XXI^{ème} siècle, tels que les canapés sur skis, des fauteuils-pneu ou les méduses-bouteilles.



Les associations formées

Près d'une vingtaine de personnes ont été formées par Ecopôle sur les enjeux d'une éco-manifestation à travers des sessions d'une demie journée.

Les vélos en fête

Un village vélo a été imaginé proposant des racks de stationnement. D'étranges vélos peuvent être testés, des sessions d'information et des démonstrations de BMX ont été organisées.

Les prochaines étapes

- « Pour la prochaine édition, nous aimerions pouvoir améliorer :
 - l'accueil des publics en situation de handicap avec notamment des accompagnements personnalisés ou des partenariats avec des associations;
 - Les transports alternatifs, avec un accord avec la TAN pour un bus aux horaires élargies et une incitation au public (par exemple, « 1 Ticket TAN = 1 boisson »)
 - Continuer à impliquer les associations dans les filières Bios/Équitables/Locales »

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>Thématique de la manifestation autour de l'éco-citoyenneté : le réemploi Formation des associations par Ecopôle Animations pour le public sur le réemploi en amont et pendant la manifestation Village jeunesse et nombreuses animations autour de l'éducation à l'environnement ou le réemploi.</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Tri des déchets sur site par AREMACS Compostage de déchets Utilisation de gobelets réutilisables Banque à gobelets pour simplifier la logistique</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Inscription sur les sites de covoiturage Parking vélo surveillé Animations autour du vélo : vélos rigolos, BMX ...</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Site accessible PMR Information aux publics concernés par pictogramme Parking PMR spécifiques + dépose du public dans la manifestation</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Un produit bio/équitable/local pour sur chaque stand Information sur le produit bio choisi par le stand via une ardoise noire Marché de producteurs locaux Bourse aux livres : 4000 livres vendus 1€ au lieu d'être pilonnés</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Raccordement aux réseaux existants Toilette sèches Catering dans une infrastructure pérenne</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>7</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Impressions par imprimeur imprim'vert sur papier PEFC/FSC Limitation du nombre de programme papier Partenariat presse avec Presse océan</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>Réalisation par un tiers + visite sur site</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Choix d'un site naturel dédié</p>	<p>Atteinte 100%</p>