



Eco-manifestation #29

L'autre marché 2013

[Nantes]

A propos de la manifestation

A l'approche des fêtes de fin d'année, Les Ecosolies, en partenariat avec de nombreuses autres structures associatives, organisent sur l'espace public en coeur de ville un « autre marché » de Noël.

Pendant tout le mois de décembre, une vingtaine de chalets proposent des produits répondant aux attentes d'une charte basée sur les principes de l'économie sociale et solidaire : production locale, éthique, respect de l'environnement, solidarité internationale etc.

En 2012, environ 10 000 visiteurs auront participé à cette manifestation.

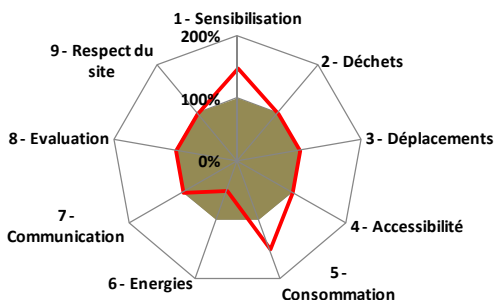
Le mot du référent

« L'Autre Marché, de part sa finalité, est déjà bien engagé dans la démarche environnementale. La participation au dispositif eco-manifestation de Nantes métropole a permis de mettre en place le tri des déchets pour le public. Pour l'an prochain, il faudra continuer de travailler, davantage le déchet qu'on ne produit pas que sur son traitement »

Raphaëlle Gouedard - Ecosolies

L'évaluation

Le graphique ci-dessous mesure pour chacun des 9 thèmes du référentiel « éco-manifestation 2013 », l'atteinte en pourcentage des critères dits « incontournables ». Le détail de cette mesure se situe au verso du document.



Bonnes pratiques remarquables

Sensibiliser le grand public

La manifestation a mis en place, entre autre, une communication autour du respect de l'environnement et de la solidarité.

Rendre accessible

La manifestation a mis en place les moyens pour faciliter l'accès aux handicapés en chaise roulante.



Proposer des produits responsables

Les produits proposés ont tous une des caractéristiques suivantes : local, équitable, bio, éco-conçu

Un tri poussé

De multiples poubelles sont mises en places pour faciliter le tri

Toilettes sèches

Des toilettes sont installées en deux points de la Manifestation.



Les prochaines étapes

Après plusieurs années de travail et de prise en compte de l'environnement, « L'autre marché » peut se targuer d'être une manifestation exemplaire à de multiples égards. Certains enjeux peuvent néanmoins être optimisés :

- Raccordement énergétique. Celui-ci est insuffisant et nécessite le recours à un groupe électrogène;
- Chauffage des chalets. De nombreux chalets sont chauffés par les moyens des exposants. Ce sont en général des chauffages d'appoints très énergivores;
- Signalétique déchet : le tri réalisé n'est pas encore suffisamment satisfaisant.

Les 9 thèmes	Les engagements	Les actions des organisateurs	Evaluation des critères « incontournables »
<p>1</p> <p>Sensibiliser</p>	<p>Sensibiliser les équipes, les participants, fournisseurs, et public à ce qu'est une éco-manifestation</p>	<p>La finalité même de l'événement concerne le développement durable.</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>2</p> <p>Déchets</p>	<p>Réaliser un diagnostic Trier les déchets sur site Utiliser des gobelets réutilisables</p>	<p>Présence système tri sélectif déchet avec AREMACS</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>3</p> <p>Déplacements</p>	<p>Réaliser une carte d'accessibilité Favoriser le covoiturage</p>	<p>Présence rack vélo Accessibilité en centre ville</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>4</p> <p>Accessibilité</p>	<p>Rendre la manifestation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p>Pictogramme d'accessibilité sur les documents de communication Matériel installé permettant l'accessibilité aux PMR</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>5</p> <p>Consommation</p>	<p>Introduire au moins un produit Bio / équitable / Local</p>	<p>Proposition de produits Bio/équitable/local</p>	<p>Atteinte 150%</p>
<p>6</p> <p>Energies</p>	<p>Se raccorder aux réseaux existants</p>	<p>Toilette s sèches Présence de groupes électrogènes pour pallier à l'absence de possibilité de branchement</p>	<p>Atteinte 50%</p>
<p>1</p> <p>Communiquer</p>	<p>Utiliser du papier responsable Limiter le recours aux flyers</p>	<p>Impression chez imprimeur Imprim'vert</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>8</p> <p>Evaluer</p>	<p>Réaliser une évaluation</p>	<p>A participé à l'évaluation</p>	<p>Atteinte 100%</p>
<p>9</p> <p>Respect du site</p>	<p>Limiter son impact sur le milieu vivant ambiant</p>	<p>Choix d'un site extérieur aménagé pour recevoir du public</p>	<p>Atteinte 100%</p>