

# DEVELOPPER UNE STRATÉGIE ECO-EFFICACE



NOV. 2013

Communiquer est essentiel pour votre événement. Quels que soient les supports (papier, numérique ou autres), ceux-ci génèrent des impacts environnementaux. Vous pouvez les diminuer tout en respectant vos objectifs et votre budget. Il importe d'avoir une vision globale et des bonnes pratiques.

## A QUI S'ADRESSE CETTE FICHE?

Fréquentation: Toute taille d'événement.

Lieu: Tout lieu : urbain/naturel...

Difficultés: Facile.

Ancienneté: Dès la première édition.

Type d'événement: Tout événement.

## ILS L'ONT FAIT

Tournoi interquartier de Foot 2013, les Sorinières.

## TEMOIGNAGE

En cours.



## MISE EN OEUVRE

### Mode opératoire:

- Cherchez à optimiser la quantité des imprimés : un partenariat presse, une diffusion judicieuse, le bouche à oreille, une dématérialisation ?
- Pour les supports papiers (affiches, tracts, programmes), choisissez un papier issu de forêts gérées durablement ou de préférence recyclé.
- Vérifiez si votre imprimeur déploie des bonnes pratiques reconnues par un label (Imprim'vert...) ou un système de management environnemental (ISO 14001...),
- Eviter les épidémies et la multiplication de supports sur papier ou objets promotionnels, Recourir au numérique génère également des impacts : vos sites et applis sont ils eux-mêmes éco-conçus ? Utilisez-vous au quotidien le mode brouillon en impression, la police Ecofont, en recto-verso ?
- Enfin, ayez un message en adéquation avec les principes de la communication responsable pour qu'il soit VENTP : vérifiable, effectif, non trompeur et pertinent !

### Document(s) associé(s) :

Annuaire des acteurs.

### Matériel nécessaire :

Aucun.

### Compétences nécessaires :

Communication responsable.

### Budget :

Aucun, à part le temps à y consacrer.

### Ressources mobilisables :

Des prestataires peuvent vous conseiller.

### Pré-requis :

Aucun.

### Facteurs de risque / clefs de succès :

- Prendre en compte tous les médias
- Ne pas tomber dans ce qui est désormais considéré comme des clichés, voire du greenwashing: «sauvons la planète», «protégeons l'environnement»

## POUR ALLER PLUS LOIN...

Sur le site [monprojetresponsable.org](http://monprojetresponsable.org) : [fiche «Communication»](#)  
Su le site du collectif des festivals bretons : [fiche «Communication responsable»](#)  
Guide éco-communication [ADEME](#).

Fiche outil réalisée à l'initiative du Réseau Eco événement.



Nantes  
Métropole  
COMMUNAUTÉ URBAINE